

# Diez reglas simples para hacer una buena presentación en póster

Thomas C. Erren\* y Philip E. Bourne (2007)

Traducido por Diego Cosentino y Olga Heredia (FAUBA)

**L**os pósters son un componente clave en la comunicación de la ciencia y un elemento importante en el éxito de una carrera científica.

Los pósters, a pesar de proponer el mismo contenido científico de alta calidad, ofrecen un medio diferente al de una presentación oral (1) o un trabajo publicado (2) y deberían ser tratados correspondientemente. Los pósters deberían ser considerados como una fotografía rápida de su trabajo con la intención de atraer la atención de sus colegas para dialogar sobre el mismo, o si usted no está presente, ser un resumen que estimule al lector a querer aprender más sobre su trabajo. Muchas colaboraciones científicas duraderas han comenzado enfrente de un póster. Aquí se presentan 10 reglas simples para maximizar el provecho del largo proceso de preparar y presentar un póster eficaz.

## **Regla 1: Defina el Propósito**

El propósito variará en función del estatus y de la naturaleza del trabajo que se está presentando así como del significado. Algunos pósters son diseñados para usarlos una y otra vez; por ejemplo, los que advierten a los asistentes al congreso sobre algo de uso común. Otros probablemente serán usados una vez en una reunión científica y luego serán relegados a las paredes del laboratorio. Antes de empezar a preparar un póster, pregúntese lo siguiente: ¿Qué quiere usted que haga la persona que pasa por su póster?: ¿Entablar una discusión acerca del contenido? ¿Aprender lo suficiente como para que luego lo intente por sí mismo? ¿Quiere lograr una colaboración?; ¿Todo esto, o nada de esto y algo más? Haga un estilo de póster de acuerdo a ello.

## **Regla 2: Venda su Trabajo en Diez Segundos**

Algunas reuniones presentan cientos de pósters, por lo que usted deberá luchar para lograr atención. La primera impresión de su póster y, en menor medida, lo que usted pueda decir cuando está parado frente a él, son

cruciales. Es análogo a estar en un ascensor y tener algunos segundos para ganar el interés de alguien antes que baje. La triste verdad es que usted tiene que vender su trabajo. Una manera de hacerlo es exponer su trabajo en el póster estableciendo una problemática decisiva, la cual debe luego plantearla lo mejor posible. Una vez que ha establecido la problemática, que bien puede ser la motivación del estudio hecho, el póster debería focalizarse en presentarla de una manera clara y concisa.

## **Regla 3: El Título es Importante**

El título es una buena manera de vender su trabajo. Puede llegar a ser la única cosa que el asistente a una conferencia mire antes de llegar a su póster. El título debería hacerlo venir y visitarlo. El título podría ser una pregunta decisiva, definir el propósito del trabajo o mostrar un nuevo descubrimiento. Por sobre todo, el título debería ser corto y comprensible para una amplia audiencia. El título es el equivalente al encabezado del diario: corto, punzante y convincente.

## **Regla 4: La Aceptación del Póster No Significa Nada**

No tome la aceptación del póster como una aprobación de su trabajo. Las reuniones necesitan asistentes para ser financieramente viables. Muchos asistentes que poseen subsidios no pueden justificar ir a una reunión sino presentan algo. Hay un pequeño número de presentaciones orales respecto del total de asistentes. ¿Cómo resolver el dilema? Hacer pósters. De esta manera todos pueden presentar algo. En otras palabras, su póster no ha sido aprobado, sino aceptado. Para ser “aprobado” por sus pares, haga buena ciencia y preséntela bien en un póster.

## **Regla 5: Muchas de las Reglas para Hacer un Buen Artículo se Aplican También Para los Pósters.**

Identifique su audiencia y provea el objetivo y profundidad de contenido apropiados. Si la reunión científica incluye no especialistas en el tema,

acomódese a ellos. Al igual que el resumen de un artículo publicado, su póster necesita tener un breve resumen de la motivación, hipótesis a ser testeada, principales resultados y conclusiones, y haga entonces su póster.

## **Regla 6: Un Buen Póster Tiene Rasgos Únicos no Pertinentes al Trabajo**

La cantidad de material presentado en un trabajo es mucho más extenso que el presentado en un póster. Un póster requiere que usted seleccione el trabajo, sin perder el mensaje o el flujo lógico del mismo. El póster necesita ser visto a distancia, pero puede tener ventajas su presencia.

Debe ser utilizado como un medio de distribución para copias de trabajos asociados, información suplementaria y otros folletos. El póster le permite ser más especulativo. A menudo solo los títulos o a lo sumo el resumen del póster pueden ser publicados; es decir, extensamente distribuidos. En la mayoría de los casos, puede que nunca más sean vistos. Esta es la oportunidad de decir más que lo que usted podría en la literatura tradicional, que para cualquier intención será siempre parte de una fría publicación. Aproveche esta ventaja única.

## **Regla 7: La Disposición y el Formato Son Críticos**

El músico pop Keith Richards expresó muy bien el tema en una entrevista con *Der Spiegel* (4): “Si Ud. es un pintor, entonces la cosa más importante es la tela desnuda. Un buen pintor nunca cubrirá todo el espacio de la tela, y siempre dejará espacios en blanco. Mi tela es el silencio”. Su tela, como presentador del póster, es también el espacio en blanco. Intente guiar los ojos del auditorio de un breve cuadro a otro, de una manera lógica desde el comienzo al fin. A diferencia de la literatura, que es lineal, en virtud de que una página sigue a otra, el lector de un póster es libre de vagar sobre las páginas en un orden aleatorio.

Dirija al lector con flechas, números, o cualquier cosa que tenga sentido para llevar al espectador a moverse de un

paso lógico al siguiente. Intente hacer esta orientación de un modo inusual y atrapante. Busque disposiciones apropiadas en otros pósters y adopte algunas de sus propuestas o enfoques. Finalmente, nunca use un tamaño menor que 24 de letra, y asegúrese que los puntos principales puedan ser leídos a la altura de los ojos.

### **Regla 8: El Contenido es Importante, Pero Sea Conciso.**

Todo en el póster debería ayudar a transmitir el mensaje. El texto debe adaptarse a las normas de un reporte científico: claridad, precisión de expresión y economía de palabras. Esto último es importante en el póster debido a sus limitaciones de espacio. Use material gráfico para ilustrar el póster, que puede transformar una masa desconcertante de datos complejos en una historia coherente y convincente. Una figura producida con cuidado o un gráfico, a menudo dicen más de cientos de palabras. Use la gráfica para "la representación clara de la complejidad" [5], no para impresionar (o desconcertar) a los espectadores con un complejo arte. Permita que una figura pueda ser vista tanto de forma superficial como en detalle. Por ejemplo, una tabla extensa podría tener franjas de color indicando contribuciones relativas para diferentes categorías y texto pequeño proporcionando detalles para los que los deseen. De la misma manera, un gráfico podría proporcionar una línea de tendencia (con su interpretación), y también tener muchos puntos detallados con sus barras de error.

Tenga un juego de conclusiones claras y obvias - después del resumen, esto es lo que recorrerán los ojos del espectador. Sólo entonces, ellos irán a los resultados, seguido de los métodos.

### **Regla 9: Los Pósters Deberían Tener Su Personalidad**

Un póster es un medio diferente al del artículo, el cual es convencionalmente seco e impersonal. Piense en su póster como una extensión de su personalidad. Úselo para atraer al espectador a tener

una mirada más cercana o para que quiera hablar con usted. La colaboración científica a menudo comienza por razones de interés personal, más que por el interés científico compartido. Una foto suya sobre el póster no sólo ayuda a que lo encuentren en la conferencia cuando usted no está en el póster, sino también puede ser usado para ilustrar un pasatiempo o un interés que puede abrir o iniciar una conversación.

### **Regla 10: El Impacto de un Póster Ocurre Tanto Durante Como Después de la Sesión de Póster**

Para hacer un póster se realiza un esfuerzo considerable, no lo abandone el día de la presentación pensando que por tener el póster se alcanza máximo impacto. Esto requiere una correcta interacción entre la audiencia y el presentador. Trabaje para conseguir una muchedumbre comprometida; un espectador comprometido atraerá a otros. No acose a la gente, déjelos leer. Esté listo con la Regla 2. Trabaje con toda la audiencia inmediatamente, no haga esperar a los visitantes por su atención. Haga contacto visual con cada visitante.

Facilite el contacto con los asistentes *a posteriori* de la reunión científica. Tenga copias a mano de sus trabajos relevantes, así como las copias del póster en tamaño de papel estándar. Tenga el póster en línea y proporcione el URL (sitio Internet) con el folleto. Tenga claramente visible su correo electrónico y otros datos demográficos. Siga en contacto con la gente que viene al póster colocando una hoja donde pueda dejar sus datos.

Es más probable que el visitante lo recuerde más a usted que al contenido del póster. Hágase fácil de recordar. Como presentador del trabajo, debe ser atento, abierto, curioso, y seguro de sí mismo, pero nunca arrogante y agresivo.

Deje el espacio y el tiempo a los visitantes para que ellos pueden "viajar" por su póster a su propio ritmo y discreción. Si un visitante hace una pregunta, contéstele simple y abiertamente sobre el trabajo. Esta es su

oportunidad de conseguir un ida y vuelta sobre su trabajo antes de ser publicado. Mejor estar equivocado delante de su póster que ante el revisor del manuscrito.

Buenos pósters y sus presentaciones pueden mejorar su reputación, tanto dentro como fuera de su grupo de trabajo e institución, y también pueden contribuir a una cierta libertad científica. El póster premia cuando sus pares miran su curriculum vitae.

Esperamos que estas diez reglas lo ayuden en la preparación de mejores pósters. Para una opinión más cómica/humorística sobre que no hacer en la preparación de un póster, mirar [6], y para información adicional, incluyendo la oportunidad de practicar su alemán, mirar [7].

### **Agradecimientos**

Las contribuciones de Thomas Erren a esta pieza están basadas en [7] y fueron estimuladas por intercambios con Michael Jacobsen. Gracias también a Steven E. Brenner por su útil contribución.

**Financiación.** Los autores no recibieron ningún financiamiento específico para este artículo.

**Competencia de intereses.** Los autores han declarado que no existen ningún interés en competir/rivalizar.

### **Referencias**

1. Bourne PE (2007) Ten simple rules for making good oral presentations. *PLoS Comput Biol* 3: e77. doi:10.1371/journal.pcbi.0030077
2. Bourne PE (2005) Ten simple rules for getting published. *PLoS Comput Biol* 1: e57. doi:10.1371/journal.pcbi.0010057
3. Vicens Q, Bourne PE (2007) Ten simple rules for a successful collaboration. *PLoS Comput Biol* 3: e44. doi:10.1371/journal.pcbi.0030044
4. (1998) Interview with Keith Richards. *Meine Leinwand ist die Stille. Der Spiegel* 45: 167–170.
5. Tufte ER (2001) *The visual display of quantitative information*. Cheshire (Connecticut): Graphics Press. p. 191.
6. Wolcott TG (1997) Mortal sins in poster presentations or how to give the poster no one remembers. *Newsletter Soc Integr Compar Biol Fall: 10–11*. Available: <http://www.sicb.org/newsletters/fa97nl/sicb/poster.html>. Accessed 23 April 2007.
7. Erren TC (2006). Schau mich an! Ein Leitfaden zur Erstellung und Präsentation von Postern in der Medizin und den Naturwissenschaften. München/Wien/New York: W. Zuckschwerdt Verlag. *PLoS Computational Biology* | [www.ploscompbiol.org](http://www.ploscompbiol.org) 0778 May 2007 | Volume 3 | Issue 5 | e102